

# Mediadaten 2015



## Research Medien AG

Nickelstr. 21  
33378 Rheda-Wiedenbrück

Tel. 05242/ 90 12 50  
Fax 05242/ 90 12 51  
Mail [info@rohmert.de](mailto:info@rohmert.de)

[www.rohmert-medien.de](http://www.rohmert-medien.de)

## Portrait

---

Die **Research Medien AG** bringt als Verlag den “Der Immobilienbrief”, den “Handelsimmobilien Report”, den “Der Fondsbrief”, den “Der Immobilienbrief Ruhr”, den „Immobilienbrief Köln“, den „Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“ sowie die “Zeitschrift für immobilienwirtschaftliche Forschung und Praxis” (ZfiFP) heraus. Die Research Medien AG deckt damit als Informationsplattform die gesamte Bandbreite der Immobilienkapitalanlageprodukte ab. Alle Medien erscheinen im pdf-Format und sind für den Leser **kostenlos**.

Im direkten Verteiler finden sich heute rund 20.000 Entscheider von Immobilienaktiengesellschaften, Projektentwicklern, Emissionshäusern, Maklern, Bauträgern, Kommunen und institutionellen Investoren sowie Spezialisten aus dem Bereich Einzelhandel.

Zudem werden unsere Medien in Intranets eingepflegt und von unseren Lesern an eigene E-Mail-Verteiler versandt.

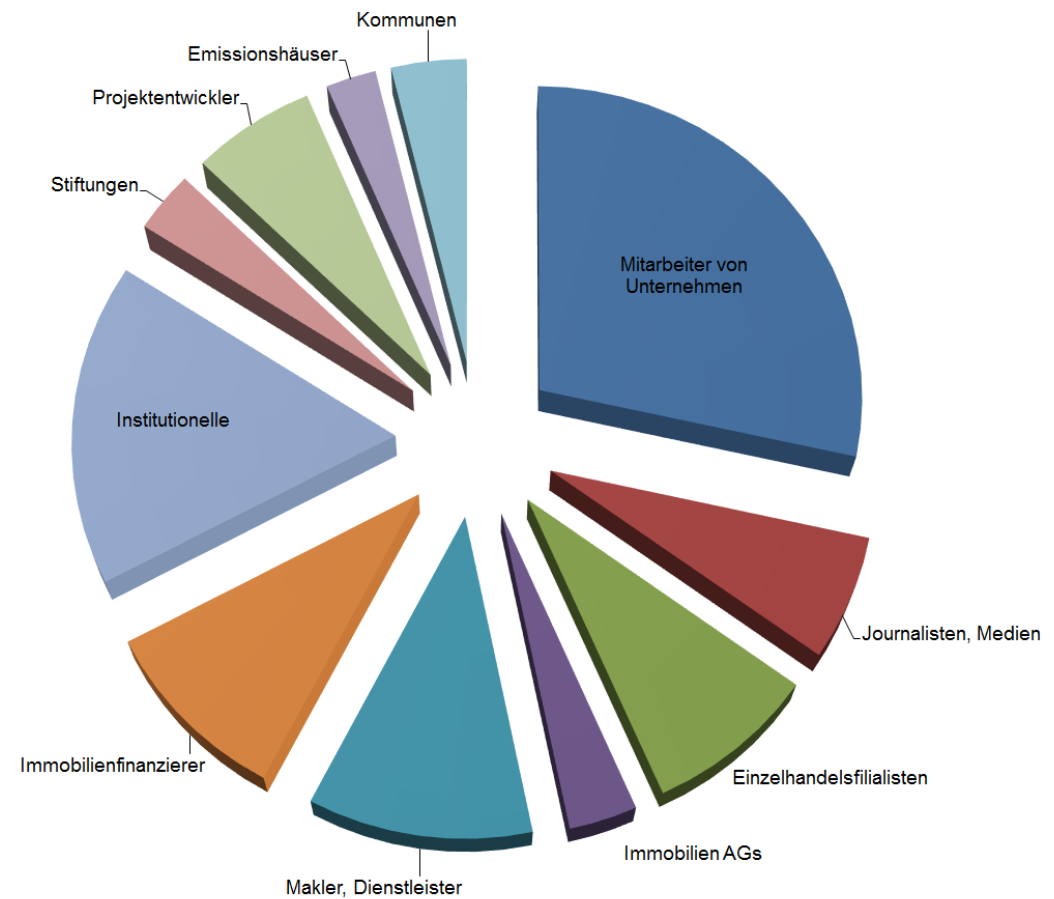
Durch Partnerschaften mit u.a. ImmobilienScout, eFonds, gewerbeimmobilien24 und anderen Maklergroups, erhöht sich die Reichweite entsprechend.

„Der Immobilienbrief“, „Der Fondsbrief“ sowie der „Handelsimmobilien Report“ erscheinen zweimal im Monat. „Der Immobilienbrief Berlin“, „Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“ und der „Immobilienbrief Köln“ erscheinen einmal im Monat.

## Verteilung

Neben unserem eigenen Verteiler, erreichen wir über unsere digitalen Ausgaben, die als ePaper zur Verfügung gestellt werden, weitere Leser.

Zuzüglich unserer eigenen Homepage dürfte die Verteilung so bei ca. **30.000 Lesern** liegen.



## Werbeformate und Preise *(nicht für „Der Fondsbrief“ und Immobilienbrief HH)*

---

### Anzeigenformate

1/1 Seite	210 mm x 297 mm, 4c	3.500,- EUR*
1/2 Seite	180 mm x 136 mm, 4c	2.500,- EUR*
	210 mm x 148 mm, 4c	
	105 mm x 297 mm, 4c	
1/3 Seite	210 mm x 96 mm, 4c	1.750,- EUR*
	70 mm x 297 mm, 4c	
1/4 Seite	210 mm x 75 mm, 4c	1.250,- EUR*
	53 mm x 297 mm, 4c	

Mindestgröße 1/4 Seite, Alleinplatzierung für alle Anzeigenschaltungen garantiert.

## Anzeigenpakete

---

### 1) Anzeigenpakete

#### 3er Pakete (ausgenommen „Der Fondsbrief“)

3 x 1/1 Seite	9.240,- EUR* (12% Rabatt)
3 x 1/2 Seite	6.825,- EUR* ( 9% Rabatt)
3 x 1/3 Seite	4.935,- EUR* ( 6% Rabatt)
3 x 1/4 Seite	3.640,- EUR* ( 3% Rabatt)

#### 6er Pakete (ausgenommen „Der Fondsbrief“)

6 x 1/1 Seite	16.380,- EUR* (22% Rabatt)
6 x 1/2 Seite	12.750,- EUR* (15% Rabatt)
6 x 1/3 Seite	9.450,- EUR* (10% Rabatt)
6 x 1/4 Seite	6.825,- EUR* ( 9% Rabatt)

#### 10er Pakete

10 x 1/1 Seite	24.500,- EUR* (30% Rabatt)
10 x 1/2 Seite	18.500,- EUR* (26% Rabatt)
10 x 1/3 Seite	14.350,- EUR* (18% Rabatt)
10 x 1/4 Seite	11.000,- EUR* (12% Rabatt)

\*alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.; alle Pakete haben eine Laufzeit von max. 12 Monaten

## Anzeigen „Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“



„Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“ wird von der renommierten Immobilienjournalistin Susanne Osadnik als Chefredakteurin betreut. Susanne Osadnik ist u.a. durch ihre langjährige Tätigkeit für die „Welt am Sonntag“, „FTD“, „Capital“ sowie „Immobilienmanager“ bekannt.



„Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“ repräsentiert nicht allein den Immobilienmarkt Hamburg, sondern wirft sein Augenmerk auch auf die Märkte von Emden bis Usedom und Flensburg bis Göttingen.

„Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“ finanziert sich hauptsächlich durch sog. „Partnerschaften“. Dabei ist Ihre Anzeige in jeder Ausgabe von „Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“ vertreten. Die „Partnerschaften“ haben eine Mindestlaufzeit von 6 Monaten.

Die Kosten belaufen sich auf:

900,- Euro/monatlich

**Auch die Schaltung von Einzelanzeigen ist selbstverständlich möglich.**

1 Seite	2.500,- Euro
1/2 Seite	1.750,- Euro
1/3 Seite	1.500,- Euro

*(Sollten Sie Mehrfachschaltungen in Erwägung ziehen, so unterbreiten wir Ihnen gern ein spezielles Angebot)*

## Partnerschaften

---

Unsere Medien finanzieren sich hauptsächlich durch langfristige Partnerschaften. Partner sind mit einer halbseitigen Ausgabe im jeweiligen Medium sowie im „Der Immobilienbrief - Spezial“ zur Expo Real vertreten. Dadurch schaffen Sie eine kontinuierliche Wahrnehmung beim Leser und sorgen somit für Marktpräsenz.

Die Partnerschaft hat eine Mindestlaufzeit von einem Jahr.

Der monatliche Preis liegt deutlich unter den Einzelanzeigenpreisen.

Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte direkt an:

**André Eberhard**

Tel. 05242/ 90 12 50

Mail [eberhard@rohmert.de](mailto:eberhard@rohmert.de)

## Erscheinungstermine 2015 - 2. Hj.

---

### 2. Halbjahr

„Der Immobilienbrief“, „Der Fondsbrief“, der „Handelsimmobilien Report“ erscheinen jeweils *Freitags* der Kalenderwoche. Anzeigenschluss ist die jeweilige Vorwoche. Druckunterlagenschluss der *Mittwoch* vor Erscheinungstermin. „Der Immobilienbrief Ruhr“, „Der Immobilienbrief Berlin“ sowie „Der Immobilienbrief Köln“ sind jeweils in den Ausgaben von „Der Immobilienbrief“ zu finden.

„Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden“ erscheint am *Mittwoch* der jeweiligen Kalenderwoche.

	Juli					August				September			
	KW 27	KW 28	KW 29	KW 30	KW 31	KW 32	KW 33	KW 34	KW 35	KW 36	KW 37	KW 38	KW 39
Der Immobilienbrief	x		x		x		x		x		x		x
Handelsimmobilien Report		x		x		x		x		x		x	
Der Fondsbrief		x		x		x		x		x		x	
Der Immobilienbrief HH			x				x				x		
Der Immobilienbrief Ruhr	x				x				x				x
Immobilienbrief Köln	x				x				x				x
Der Immobilienbrief Berlin			x				x				x		



## Erscheinungstermine 2015 - 2. Hj.

	Oktober					November				Dezember			
	KW 40	KW 41	KW 42	KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50	KW 51	KW 52
Der Immobilienbrief	x	x		x		x		x		x		x	
Handelsimmobilien Report	x		x		x		x		x		x		
Der Fondsbrief	x		x		x		x		x		x		
Der Immobilienbrief HH		x				x				x			
Der Immobilienbrief Ruhr				x				x				x	
Immobilienbrief Köln				x				x				x	
Der Immobilienbrief Berlin		x				x				x			

## EXPO REAL - Spezial 2015

Auch in diesem Jahr wird es wieder ein „Expo Real - Spezial“ von „Der Immobilienbrief“ zur größte Gewerbeimmobilienmesse Europas in München geben. Neben der gewohnten pdf-Version, die an unseren kompletten Verteiler versandt wird, gibt es wieder auch ein Druckexemplar in Magazinformat, dass auf der Messe ausliegen wird.

<b>1 Seite</b>	<b>3.500,- Euro</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.500,- Euro</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.750,- Euro</b>

*(zzgl. gesetzl. MwSt.)*

**Frühbucher, die sich bis zum 31. Juli 2015 für eine Buchung in unserer Expo Real Ausgabe entscheiden, erhalten einen Rabatt von 10% auf den regulären Anzeigenpreis.**

# EXPO REAL



## Ansprechpartner

---

### für Redaktion, Anzeigen, Homepage und Partnerschaften:

André Eberhard, Chefredakteur, Verlagsleitung

[eberhard@rohmert.de](mailto:eberhard@rohmert.de),

Telefon 05242/ 90 12 50, Mobil 0172 282 26 59

### für Druckunterlagen:

**Marion Götz**a, Redakteurin, Anzeigendisposition

[goetza@rohmert.de](mailto:goetza@rohmert.de)

Telefon 05242/ 90 12 50, Mobil 0172 282 27 29

### für redaktionelle Themen in „Der Fondsbrief“:

**Markus Gotzi**, Chefredakteur „Der Fondsbrief“

[redaktion@markusgotzi.de](mailto:redaktion@markusgotzi.de)

### für redaktionelle Themen im „Handelsimmobilien Report“:

**Dr. Ruth Vierbuchen**, Chefredakteurin „Der Handelsimmobilien Report“

[vierbuchen@rohmert.de](mailto:vierbuchen@rohmert.de)