



## Portrait: Research Medien AG

---

Das Unternehmen **Research Medien AG** wurde 2001 vom Wirtschaftsjournalisten **Werner Rohmert** gegründet. Er ist der Immobilienspezialist des wöchentlich erscheinenden DER PLATOW Brief und Autor zahlreicher Fachbeiträge und -Bücher zum Thema Immobilien. Zudem übernahm er 2004 den Vorsitz des impressclub e.V., der Arbeitsgemeinschaft deutscher Immobilienjournalisten.

Unsere Homepage [www.rohmermedien.de](http://www.rohmermedien.de) deckt als **Informationsplattform** die gesamte Bandbreite der **Immobilienkapital-Anlageprodukte** ab. Tagesaktuell, kostenlos und umfassend informieren sich hierüber **pro Monat 20.000** interessierte **Leser**. Dabei ist unsere Homepage eine der wenigen **Immobilien-Newsportale**, die eine hohe google-Relevanz hat. Probieren Sie es aus!

Die **Research Medien AG** bringt als Verlag folgende **Online-Medien mit hoher Reichweite** heraus:

- ◆ **Der Immobilienbrief** *14-tägig*
- ◆ **Der Immobilienbrief Köln** *4-wöchentlich*
- ◆ **Der Immobilienbrief Ruhr** *jeden 4. Dienstag im Monat*
- ◆ **Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden** *jeden 3. Mittwoch im Monat*
- ◆ **Handelsimmobilien Report** *14-tägig*
- ◆ **Der Fondsbrief** *14-tägig*
- ◆ **ZfiFP** (Zeitschrift für immobilienwirtschaftliche Forschung und Praxis) *4 x jährlich*

**Alle Medien** sind für Sie als Leser **kostenlos** im pdf-Format per E-Mail Bezug erhältlich. Im direkten Verteiler finden sich Entscheider von Immobilienaktiengesellschaften, Projektentwicklern, Emissionshäusern, Maklern, Bauträgern, Kommunen und institutionellen Investoren sowie Spezialisten aus dem Bereich Einzelhandel.

Unsere Medien werden auch von unseren Empfängern in deren Intranets eingepflegt und an eigene E-Mail-Verteiler versandt. So erhöht sich die Reichweite abermals.

## Anzeigenformate und Preise

Die Zusammenarbeit für „Der Fondsbrief“ erfolgt ausschließlich über eine Kooperation (siehe S. 5).

<b>Format</b>	<b>Satzspiegel (B x H)</b>		<b>Preis € zzgl. MwSt.</b>
<b>1/1 Seite, 4c</b>	210 x 297 mm	bis Anschnitt	3.500,-
<b>1/2 Seite, 4c</b>	180 x 136 mm	quer	2.500,-
	210 x 148 mm	quer bis Anschnitt	2.500,-
	96 x 246 mm	hoch bis Anschnitt	2.500,-
<b>1/3 Seite, 4c</b>	210 x 96 mm	quer	1.750,-
	70 x 246 mm	hoch	1.750,-
<b>1/4 Seite, 4c</b>	210x 75 mm	quer bis Anschnitt	1.250,-
	53 x 246 mm	hoch	1.250,-

Alleinplatzierung garantiert!

### **Datenübermittlung**

**Per Mail:** info@rohmert-online.de

**Format:** hochauflösendes JPG oder klein gerechnetes PDF

### **Druckunterlagenschluss:**

2 Tage (10 Uhr) vor Versandtermin (VÖ siehe Seite 6 und 7).

Weitere Formate gerne auf Anfrage. Rufen Sie uns gerne dazu an.

## Anzeigenpakete

*Die Zusammenarbeit für „Der Fondsbrief“ erfolgt ausschließlich über eine Kooperation (siehe S. 5).*

	<b><u>Preis € zzgl. MwSt.</u></b>
<b>3er Paket</b>	
3 x 1/1 Seite	9.240,- (12% Rabatt)
3 x 1/2 Seite	6.825,- ( 9% Rabatt)
3 x 1/3 Seite	4.935,- ( 6% Rabatt)
3 x 1/4 Seite	3.640,- ( 3% Rabatt)
<b>6er Paket</b>	
6 x 1/1 Seite	16.380,- (22% Rabatt)
6 x 1/2 Seite	12.750,- (15% Rabatt)
6 x 1/3 Seite	9.450,- (10% Rabatt)
6 x 1/4 Seite	6.825,- ( 9% Rabatt)
<b>10er Paket</b>	
10 x 1/1 Seite	24.500,- (30% Rabatt)
10 x 1/2 Seite	18.500,- (26% Rabatt)
10 x 1/3 Seite	14.350,- (18% Rabatt)
10 x 1/4 Seite	11.000,- (12% Rabatt)

## Kooperation

---

Unsere Medien finanzieren sich hauptsächlich durch langfristige Partnerschaften. Partner sind **im jeweiligen Medium** mit einer **halbseitigen Anzeige** sowie im „**Der Immobilienbrief - Spezial**“ zur **Expo Real** vertreten. Dadurch schaffen Sie eine kontinuierliche Wahrnehmung beim Leser und sorgen somit für Marktpräsenz.

- Die Kooperation hat eine Mindestlaufzeit von einem Jahr.
- Der monatliche Preis liegt deutlich unter den Einzelanzeigenpreisen.

Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte direkt an:

**Marion Götz**

Tel.: 0 52 42/ 90 12 50

Mail: [goetza@rohmert-medien.de](mailto:goetza@rohmert-medien.de)

## Erscheinungstermine

### 1. Halbjahr

2024	Januar				Februar				Feb/März				
	KW 1	KW 2	KW 3	KW 4	KW 5	KW 6	KW 7	KW 8	KW 9	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13
Der Immobilienbrief <i>Fr</i>	08.01.		19.01.		02.02.		16.02.		01.03.		15.03.		28.03. (Do)
inkl. Der Immobilienbrief Köln			19.01.				16.02.				15.03.		
Handelsimmobilien Report <i>Fr</i>		12.01.		26.01.		08.02.		22.02.		08.03.		22.03.	
Der Fondsbrief <i>Fr</i>		12.01.		26.01.		08.02.		22.02.		08.03.		22.03.	
Der Immobilienbrief HH <i>Mi</i>			17.01.					21.02.				20.03.	
Der Immobilienbrief Ruhr <i>Di</i>				23.01.					27.02.				26.03.

	April				Mai				Juni				
	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	KW 21	KW 22	KW 23	KW 24	KW 25	KW 26
Der Immobilienbrief <i>Fr</i>		12.04.		26.04.		08.05. (Mi)		24.05.		07.06.		21.06.	
inkl. Der Immobilienbrief Köln		12.04.				08.05. (Mi)				07.06.			
Handelsimmobilien Report <i>Fr</i>	05.04.		19.04.		03.05.		17.05.		29.05. (Mi)		14.06.		28.06.
Der Fondsbrief <i>Fr</i>	05.04.		19.04.		03.05.		17.05.		29.05. (Mi)				
Der Immobilienbrief HH <i>Mi</i>			17.04.				15.05.					19.06.	
Der Immobilienbrief Ruhr <i>Di</i>				23.04.					28.05.				25.06.

Aufgrund von Feiertagen behalten wir uns vor den VÖ zu verschieben.

Stand 30.11.2023

## Erscheinungstermine

### 2. Halbjahr

2. Halbjahr	Juli				August				September				
2024	KW 27	KW 28	KW 29	KW 30	KW 31	KW 32	KW 33	KW 34	KW 35	KW 36	KW 37	KW 38	KW 39
Der Immobilienbrief <i>Fr</i>	05.07.		19.07.		02.08.		16.08.		30.08.		23.09.		27. Sep
inkl. Der Immobilienbrief Köln	05.07.						16.08.				23.09.		
Handelsimmobilien Report <i>Fr</i>		12.07.		26.07.		09.08.		23.08.		06.09.		20.09.	
Der Fondsbrief <i>Fr</i>		12.07.		26.07.		09.08.		23.08.		06.09.		20.09.	
Der Immobilienbrief HH <i>Mi</i>			17.07.					21.08.				18.09.	
Der Immobilienbrief Ruhr <i>Di</i>				23.07.					27.08.				24.09.

	Oktober				Oktober/November				Dezember				
	KW 40	KW 41	KW42	KW43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 48	KW 49	KW 50	KW 51
Der Immobilienbrief <i>Fr</i>		04.10.		25.10.		08.11.		22.11.			06.12.		06.12.
inkl. Der Immobilienbrief Köln		04.10.				08.11.					06.12.		
Handelsimmobilien Report <i>Fr</i>	02.10. (Mi)		18.10.		30.09.		15.11.		29.11.			13.12.	
Der Fondsbrief <i>Fr</i>		07.10. (Mo)	18.10.		30.09.		15.11.		29.11.			13.12.	
Der Immobilienbrief HH <i>Mi</i>			16.10.					20.11.					18.12.
Der Immobilienbrief Ruhr <i>Di</i>				22.10.					26.11.				17.12.

## Kontakte

---



### Research Medien AG

Werner Rohmert

Herausgeber

[werner.rohmert@rohmert-online.de](mailto:werner.rohmert@rohmert-online.de)

Telefon 0 52 42 / 90 12 50



### Der Immobilien Brief

Ansprechpartner für Redaktion, Anzeigen,

Homepage u. Partnerschaften:

Marion Götza, Verlagsleitung

[goetza@rohmert.de](mailto:goetza@rohmert.de)

Telefon 0 52 42 / 90 12 50



### Der Fondsbrief

Ansprechpartner für redaktionelle Themen:

Markus Gotzi

Chefredakteur

[redaktion@markusgotzi.de](mailto:redaktion@markusgotzi.de)



### Der Handelsimmobilien Report

Ansprechpartner für redaktionelle Themen:

Dr. Ruth Vierbuchen

Chefredakteurin

[rvierbuchen@t-online.de](mailto:rvierbuchen@t-online.de)



### Der Immobilienbrief

Ansprechpartner für Redaktion:

Constanze Wrede

Chefredaktion

[wrede@rohmert.de](mailto:wrede@rohmert.de)

Telefon 05242 /901250



### Der Immobilienbrief Hamburg und der Norden

Ansprechpartner für redaktionelle Themen:

Susanne Osadnik

Chefredakteurin

[susanne.osadnik@gmail.com](mailto:susanne.osadnik@gmail.com)



### Der Immobilienbrief Köln

Ansprechpartner für redaktionelle Themen:

Karina Junghanns

Chefredakteurin

[immobilienbrief@koeln.de](mailto:immobilienbrief@koeln.de)



### Der Immobilienbrief Ruhr

Ansprechpartner für redaktionelle Themen:

Dr. Gudrun Escher

Chefredakteurin

[gudrunescher@hotmail.com](mailto:gudrunescher@hotmail.com)



RESEARCH MEDIEN AG

Nickelstraße 21

33378 Rheda-Wiedenbrück

Tel. 0 52 42 / 90 12 50

Fax 0 52 42 / 90 12 51

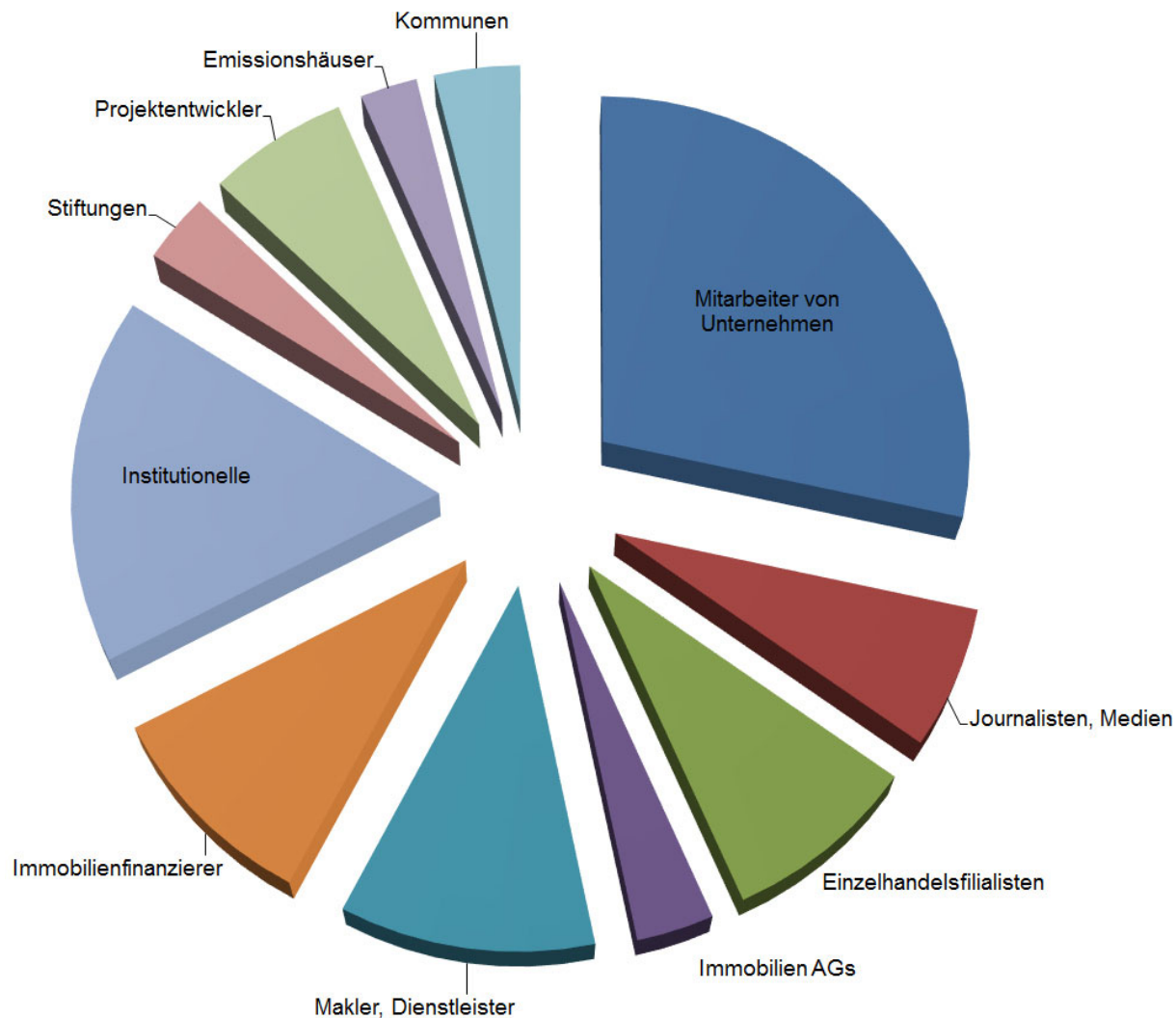
Mail [info@rohmert-medien.de](mailto:info@rohmert-medien.de)

[www.rohmert-medien.de](http://www.rohmert-medien.de)

Zu unseren Lesern gehört neben der Fachpresse auch Banken, Projektentwickler, Immobilienfinanzierer, Versicherer, Pensionsfonds, Kommunen sowie eine Vielzahl institutioneller Investoren.



Mediadaten - Online



### Aufbau des Verteilers Research Medien AG

12435	62%	1	private Leser/Mitarbeiter von Unternehmen
1500	7%	2	Fachmedien, Pressestellen, Agenturen
1300	6%	3	Einzelhandelsfilialisten
550	3%	4	Fachzeitschriften
500	2%	5	Immobilien AGs
750	4%	6	Banken
300	2%	7	Makler, Gutachter
350	2%	8	Immobilienfinanzierer
300	2%	9	Versicherer
400	2%	10	Stiftungen
300	2%	11	Projektentwickler
350	2%	12	Pensionsfonds
750	4%	13	Kommunen
19785	100%		

